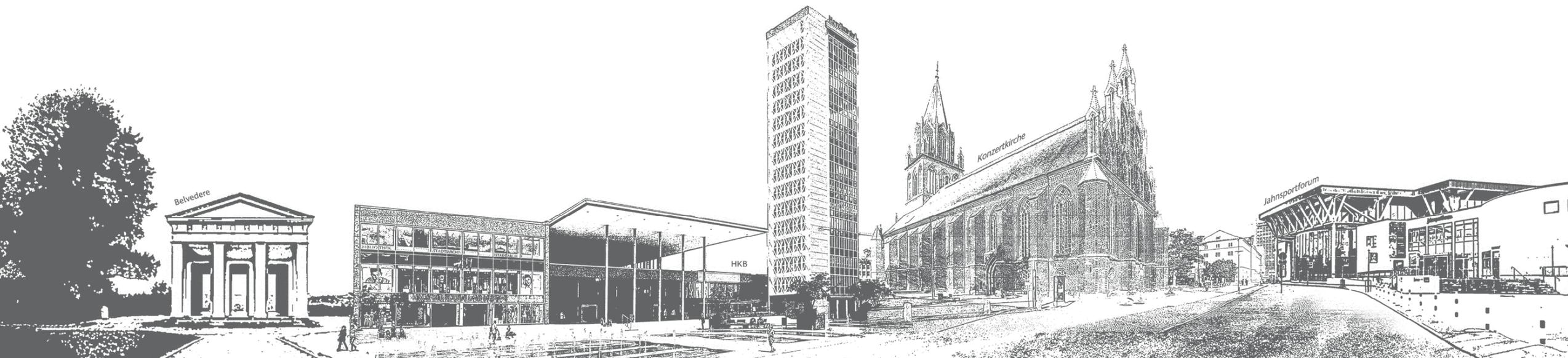


Werbepauschalen & Marketingoptionen

Vielseitige Möglichkeiten für maximale Präsenz



Werbepauschalen des VZN

Als Mieter*in eines unserer Veranstaltungshäuser haben Sie bei Abschluss des Mietvertrages die Möglichkeit, zwischen zwei Werbepauschalen zu wählen, die wir als ergänzende Services anbieten.

Diese Pakete sind so gestaltet, dass sie Ihnen unkompliziert zusätzliche Sichtbarkeit für Ihre Veranstaltung verschaffen – über verschiedene Kanäle hinweg: von der Platzierung auf unseren Online-Plattformen bis hin zu klassischen Werbemitteln.

Im Folgenden finden Sie eine Übersicht über die enthaltenen Veröffentlichungsformate und Werbemittel der beiden Pakete und weitere Möglichkeiten. So können Sie entscheiden, welche Unterstützung für Ihr Vorhaben am besten passt.



Printmedien des VZN

Monatsplakat

- monatlich
- Aushang in den VZN-Häusern
- Versand an über 100 Netzwerkpartner in der Region
- beidseitig bedruckt (pro Seite ein Monat)

VZN-Vorschau

- 4x jährlich
- insgesamt ca. 20.000 Exemplare
- Versand an touristische Leistungsträger der Region
- Flyer in gehefteter Form
- als Download auf der VZN-Website verfügbar

Konzertkirchen-Vorschau

- 2x jährlich
- insgesamt ca. 17.000 Exemplare
- Versand an touristische Leistungsträger der Region
- Flyer in gehefteter Form
- als Download auf der VZN-Website verfügbar



Werbung vor Ort wirkt: Ihre Sichtbarkeit am richtigen Ort

Die Printmedien der VZN GmbH sowie Werbematerial der Veranstaltungen werden im Rahmen der Marketingpauschalen aufmerksamkeitsstark in den verschiedenen Veranstaltungshäusern platziert.

Hierbei erreichen Sie pro Jahr eine Vielzahl an möglichen Gästen:

- ***Jahnsportforum***: ca. 59.000 Besucher (bei 32 Veranstaltungen)
- ***Konzertkirche***: ca. 87.000 Besucher (bei 163 Veranstaltungen)
- ***Haus der Kultur und Bildung***: ca. 35.000 Besucher (bei 83 Veranstaltungen)
- ***Touristinfo und Ticket-Service im HKB***: ca. 28.000 Besucher im Jahr



kultur kalender

- Erscheinungstermin: monatlich
- Auflage: 10.000 Exemplare (in ganz Mecklenburg-Vorpommern)
- Präsentation des monatlichen Veranstaltungskalenders
- Verbreitungsgebiet: eingetragene Veranstalter, Abonnement, Freizeit-Lesemappe in MV, Buchhandlungen und überall, wo es Zeitschriften gibt
- Herausgeber: KLATSCHMOHN Verlag, Druck + Werbung GmbH & Co. KG



Monitore im Haus der Kultur und Bildung (HKB)

- LED-Stelen: 2 Stück | Standort: an den jeweiligen Haupteingängen
- Großbildschirme: 2 Stück | an der Rückwand, hinter dem Counter des Ticket-Service
- Ausstrahlung eines Motives bis zum Veranstaltungstermin
- durchschnittlich 100 Besucher pro Tag (zzgl. Veranstaltungstage)
- Die Monitore können auch zusätzlich zur Werbepauschale 1 für 99,- Euro gebucht werden.
- Die genauen Dateiformate entnehmen Sie bitte der Anlage.



Monitore im Haus der Kultur und Bildung



LED-Stelen am Haupteingang



Großbildschirme im Foyer



Werbepauschalen

Werbemittel	Werbepauschale 1	Werbepauschale 2
Ankündigung auf dem Monatsplakat	✓	✓
Ankündigung in der VZN-Vorschau	✓	✓
Ankündigung in der Konzertkirchen-Vorschau (nur Veranstaltungen in der Konzertkirche)	✓	✓
Ankündigung im „kultur kalender - Unterwegs in Mecklenburg-Vorpommern“	✓	✓
Aushang von Plakaten (nach Verfügbarkeit)	✓	✓
Auslage von Flyern	✓	✓
Platzierung auf den Großbildschirmen und LED-Stelen im Ticket-Service im HKB	✗	✓
	170,- Euro	200,- Euro



Weitere Werbemöglichkeiten

Zusätzlich zu den beiden Werbepauschalen, gibt es weitere Werbemöglichkeiten, die Sie optional buchen können.

Diese werden nachfolgend mit den entsprechenden Informationen aufgelistet.



Titelbild auf den VZN-Printmedien

- möglich auf dem Monatsplakat, der VZN-Vorschau oder Konzertkirchen-Vorschau
- Platzierung eines Fotos zur Veranstaltung
- Auflage entsprechend des Kommunikationsmittels (siehe Seite 3)
- Preis: 200,- Euro



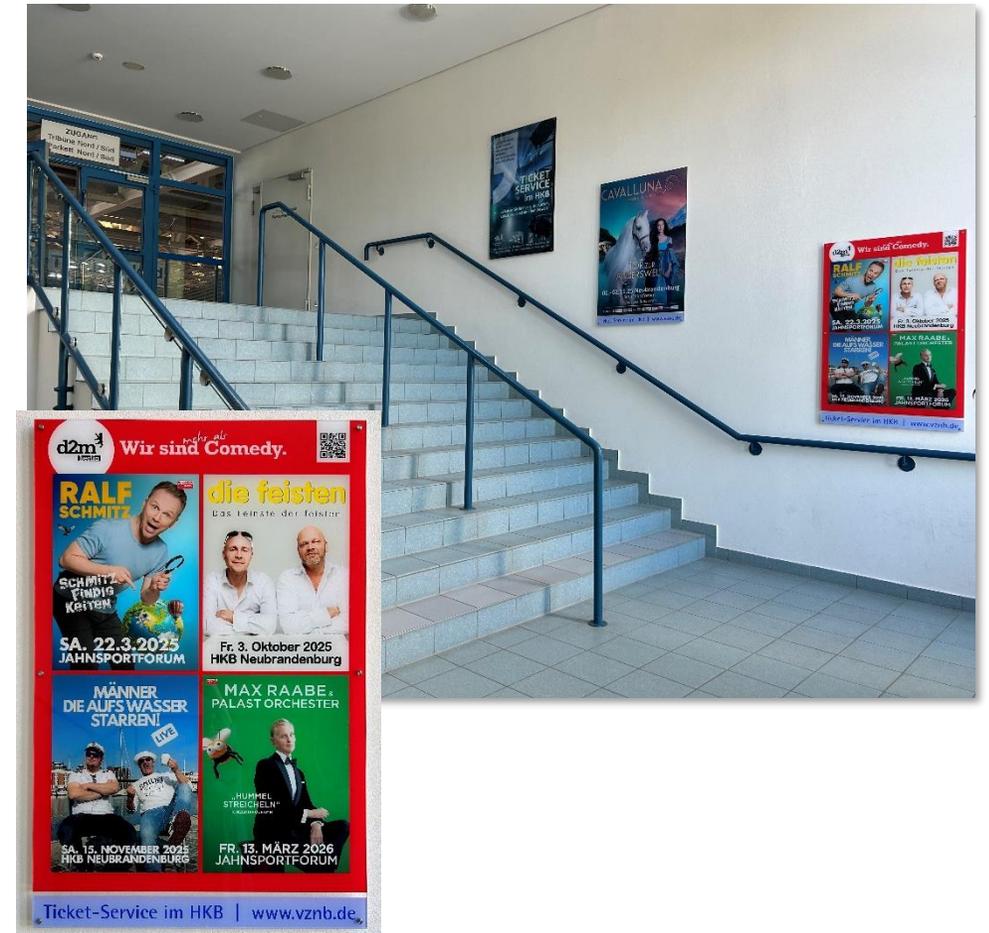
Banner an der Konzertkirche

- Einzelplatzierung im Layout der Konzertkirche mit Foto und Veranstaltungsinformationen
- Standort im Stadtzentrum Neubrandenburgs mit hoher Freqüentierung (Fußgänger, Pendler, Touristen und Konzertbesucher)
- Preis: 230,- Euro (inkl. Druck, Montage und Demontage)
- nur für Veranstaltungen in der Konzertkirche, Aushang mindestens 6 Wochen



Eventwerbefläche im Jahnsporforum

- Foliendruck auf Acrylfläche aufgezoogen im Format A0
- Platzierung im Treppenaufgang zur Tribüne Nord; ca. 59.000 Gäste im Jahr
- individuelles Design mit Hinweis zum VZN in Fußleiste (siehe Bild)
- gestaffelte Preisgestaltung (inkl. Druck, Montage und Demontage)
 - **Monatspreis:** 50,- Euro (Mindestbuchung: 3 Monate)
 - **Halbjahrespaket** (6 Monate): 250,- Euro
 - **Jahrespaket** (12 Monate): 499,- Euro



Plakatierung in Neubrandenburg

- 33 Litfaßsäulen in allen Stadtgebieten Neubrandenburgs
- Preise:
A0 Plakate = 446,- Euro
A1 Plakate = 230,- Euro
- Aushang: 1 Dekade, zuzüglich freier Durchhang einer weiteren Dekade
- Termine laut Dekadenplan über einen externen Dienstleister



Platzierung auf den Ticket-Couvertts

- aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die direkt in den Händen der Kunden ankommt
- Ausgabe an ca. 5.000 Kunden im Ticket- & Gutscheinverkauf
- Veranstaltungsankündigung mit Foto im VZN-Layout (insgesamt vier Veranstaltungen pro Couvert)
- Preis: 115,- Euro



Banner auf dem Weberglockenmarkt

- Platzierung auf dem beliebten Weihnachtsmarkt in der Neubrandenburger Innenstadt
- „Geschenkidee“ zur Weihnachtszeit
- jährlich ca. 130.000 Besucher
- Preis: 350,- Euro
(inkl. Layout in VZN-Design, Druck, Montage und Demontage)



Geschenkkideen-Highlights

- Sammelanzeige von fünf Events ab Oktober
- Veröffentlichung in drei verschiedenen Formaten
(z.B. Banner in der Innenstadt, Monitor-Werbung im Ticket-Service, Ticket-Couverts; genaue Definition erst ab dem Spätsommer möglich)



**TICKET-SERVICE
im HKB**

Mit uns haben Sie immer gute Karten.
Lokal, regional und bundesweit!

Ticket-Service im HKB · Marktplatz 1 · 17033 Neubrandenburg
Tel. 0395 5595127 · ticket-service@vznb.de · www.vznb.de

Die neue Heinz Erhardt Revue
23.01.2025
Konzertkirche

Danceperados of Ireland
Hooked Tour
01.02.2025
Konzertkirche

The TEN Tenors
30th Anniversary
08.02.2025
Konzertkirche

IVETA APKALNA, Orgel
Orgelzauber vom Feinsten!
27.02.2025
Konzertkirche

SCHLAGERNACHT mit VANESSA MAI & Gästen
04.10.2025
Jahnsportforum



Tageszeitungen & Anzeigenblätter

- Nordkurier | Tageszeitung
- Blitz | Anzeigenblatt

Bitte wenden Sie sich für die Platzierung einer Anzeige bzw. eines redaktionellen Beitrags selbst an die entsprechenden Zeitungen.



Das benötigen wir von Ihnen

- Pressetext sowie Bilder für die Veröffentlichung in den VZN-Medien
- hochauflösende Bilder und ggf. Videos für die Ankündigung in den sozialen Netzwerken
- 500 Flyer im Format „Din lang“
- 3 Plakate im Format A1
- ggf. Motive für die Großbildschirme und LED-Stelen im Ticket-Service im HKB



Für alle Angebote gilt

- Eine Nutzung ist je nach Verfügbarkeit und ausschließlich für Mieter der Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH möglich.
- Alle Preise sind Nettopreise und mit Stand von heute. Sie können durch die Preisentwicklungen externer Partner abweichen. Mögliche Abweichungen werden vor Auftragsumsetzung mitgeteilt.
- Für witterungsbedingte Schäden oder Beschädigungen durch Dritte können wir keine Haftung übernehmen.



Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anna Nuss

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH

Parkstraße 1

17033 Neubrandenburg

Tel.: 0395-5595 115 | Mobil: 0178-5595 005

E-Mail: anna.nuss@vznb.de



Anlage - Mediadaten der Bildschirme im Ticket-Service

LED-Stelen im Hochformat: 1080 px (b) x 1920 px (h) | RGB Farbraum

Großbildschirme* im Querformat: 3332 px (b) x 1920 px (h) | RGB Farbraum

*Bedingt durch drei vertikal nebeneinander angeordneten Bildschirme mit jeweils 1080x1920 Pixeln und deren Rahmen gibt es in der gesamten Bildschirmfläche jeweils von außen gerechnet einen rechnerisch **46 Pixel breiten vertikalen Balken mit einem nicht sichtbaren Bereich**. Das sollte bei der Erstellung neuer Inhalte beachtet werden.

|<----- 1080 ----->|<46>|<----- 1080 ----->|<46>|<----- 1080 ----->|



Falsche Anordnung der Inhalte



Korrekte Anordnung der Inhalte

