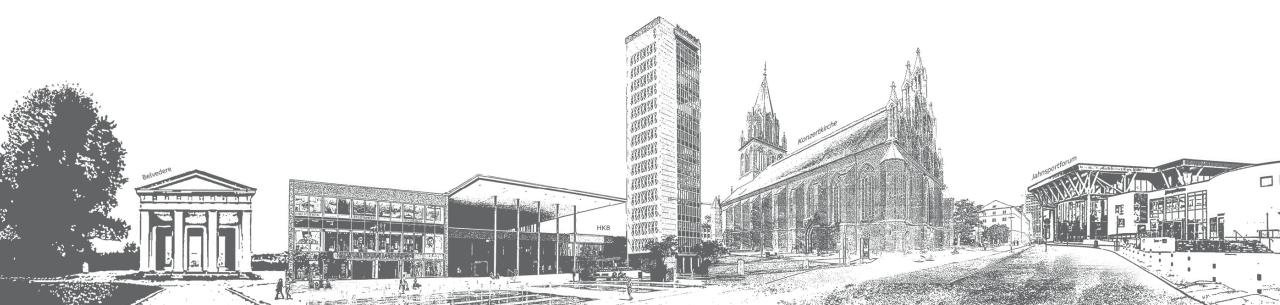


Werbepauschale & weitere Marketingoptionen

Vielseitige Möglichkeiten für maximale Präsenz





Werbepauschale des VZN

Als Mieter*in eines unserer Veranstaltungshäuser bieten wir Ihnen den ergänzenden Service einer Werbepauschale. Dieses Werbepaket ist so gestaltet, dass es Ihnen unkompliziert zusätzliche Sichtbarkeit für Ihre Veranstaltung verschafft – über verschiedene Kanäle hinweg: von der Platzierung auf unseren Online-Plattformen bis hin zu klassischen Werbemitteln.

Die Werbepauschale hat einen Preis von 200,- Euro.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die enthaltenen Werbemittel der Werbepauschale sowie weitere Möglichkeiten. So können Sie entscheiden, welche Unterstützung für Ihr Vorhaben am besten passt.



Inhalt der Werbepauschale

Werbemittel

Ankündigung auf dem Monatsplakat

Ankündigung in der VZN-Vorschau

Ankündigung in der Konzertkirchen-Vorschau (nur Veranstaltungen in der Konzertkirche)

Ankündigung im "kultur kalender - Unterwegs in Mecklenburg-Vorpommern"

Aushang von Plakaten (nach Verfügbarkeit)

Auslage von Flyern

Platzierung auf den Großbildschirmen und LED-Stelen im Ticket-Service im HKB





Printmedien des VZN

Monatsplakat

- monatlich
- Aushang in den VZN-Häusern
- Versand an über 100
 Netzwerkpartner in der Region
- beidseitig bedruckt (pro Seite ein Monat)



VZN-Vorschau

- 4x jährlich
- insgesamt ca. 20.000 Exemplare
- Versand an touristische Leistungsträger der Region
- Flyer in gehefteter Form
- als Download auf der VZN-Website verfügbar



Konzertkirchen-Vorschau

- 2x jährlich
- insgesamt ca. 17.000 Exemplare
- Versand an touristische Leistungsträger der Region
- Flyer in gehefteter Form
- als Download auf der VZN-Website verfügbar







Werbung vor Ort wirkt: Ihre Sichtbarkeit am richtigen Ort

Die Printmedien der VZN GmbH sowie Werbematerial der Veranstaltungen werden im Rahmen der Marketingpauschalen aufmerksamkeitsstark in den verschiedenen Veranstaltungshäusern platziert.

Hierbei erreichen Sie pro Jahr eine Vielzahl an möglichen Gästen:

- Jahnsportforum: ca. 59.000 Besucher (bei 32 Veranstaltungen)
- Konzertkirche: ca. 87.000 Besucher (bei 163 Veranstaltungen)
- Haus der Kultur und Bildung: ca. 35.000 Besucher (bei 83 Veranstaltungen)
- Touristinfo und Ticket-Service im HKB: ca. 28.000 Besucher im Jahr



kultur kalender

- Erscheinungstermin: monatlich
- Auflage: 10.000 Exemplare (in ganz Mecklenburg-Vorpommern)
- Präsentation des monatlichen Veranstaltungskalenders
- Verbreitungsgebiet: eingetragene Veranstalter, Abonnement, Freizeit-Lesemappe in MV, Buchhandlungen und überall, wo es Zeitschriften gibt
- Herausgeber: KLATSCHMOHN Verlag, Druck + Werbung GmbH & Co.
 KG



Veranstaltungs-

Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH Parkstr. 1-17033 Neubrandenburg Ticket-Service: 0395-5595 127 www.zrnb.de - www.konzertkirche-nb.de

Fotoausstellung – die hakabé fotoreihe ab 26.3. I HKR Seitenfover

Volkmar Herres Retrospektive 23 Ausstellung der hakabé fotoreihe Die Stille seid die größte Offenbarung, sagete der chinesische Philosoph Laotse, und je länger man die Bilder aus der Camera obscura auf sich wirken lösst, desto mehr erscheinen sie als Manifestation dieser Weishelt. Sechs Positionen zur Natur aus sechzig Schaffensjahren machen deutlich, welche Faszination Licht und Zeit für Volkmar Herre haben.



Volkmar Herre: Retrospektive

Veranstaltungen

veranstatrungen
3.4. | 1900 Uht | Konzertkirche
Öffentliche Generalprobe
1930 Uht | Konzertkirche
Neubrandenburger Philharmonie
8. Philharmonisches Konzert
F.M. Bartholdy-Musik zu Shakespeare
sommernachtstraume po zu und fü
E. Elgar-Sinfonie Nr. 1 As-Dur op. 55
Dirigent-Daniele Squoe

4.4. | 20.00 Uhr | Konzertkirche The Best of Queen »Break Free» ist die ultimativ Queen-Tribute-Show!

5.4. 198.00 LHM (Konzerkirche Christian Lais & Die Ute Freudenberg Band 1950 OHH (FIRE)
NB Bieds Tanzen
Tanzen is Hopgamm für ALIE
mit Show-Tanzeningen
Joo. OHH (Jahnsportforum
Massachusetts
Das Bee Gees Musical

- 6.4. | 16.00 Uhr | Konzertkirche Hakuna Matata Die einzigartige Show der größten
- Benefizkonzert
 zugunsten der Neubrandenburger
 Telefonseelsorge

12.4. | 19.00 Uhr | Konzertkirch

- Telefonseelsorge Heeresmusikkorps Neubrandenburg 13-4- | 15-30 Uhr | Konzertkirche
- 13.4. | 15.30 Uhr | Konzertkirche
 Zauber der Operette
 Eine Wiener Operettenrevue
- 19.4. | 12.00 Uhr | Konzertkirche Das kleine Orgelkonzert Erleben Sie 30 Minuten erstklassigen Orgel-Hörgenussl | 16.00 Uhr | Terflpunkt-Touristinfo im HKI Historische Stadtführung
- mit Johann T'Serclaes Graf von Tilly

 20.4. | Kulturpark | Osterfeuer 2025 |

 16.00 Uhr | Das große Osterfeuer mit Uvernusik von Detlef Ehrenberg und Dil Bodo
- 25.4. | 16.00 + 20.00 Uhr | Konzertkirche Benefizkonzert des Albert-Einstein-Gymnasiums
- Neubrandenburg
 4-, 193 p.0 Hr. Korzertkirche
 29. Benefizkonzert der Polizei
 mit der Neubrandenburger Philharmoni
 Solisten: Ebs Claverta, Volkine
 Stefan Milojick, Koritrabass
 Dirigent: Keinkinio Kojima
 193 p.0 Hr. HKB
 Maroot Käßmann »Farben der Hoffnur
- Dingent: Kentchio Kojima 1930 Uhr J HKB Margot Käßmann – »Farben der Hoffnung« Lesung in Neubrandenburg zur Eröffnung des »Bücherfühlings« 2 zooo Uhr | Jahnsportforum Comamusa World of Pipe Rock and Irish Dance
- Tauchen Sie ein in eine Tesselnde Show voller Leidenschaft, Tradition und unwergesslicher Momente, begleitet von unserer preisgekrönten siebenköpfigen Liveband, ausgezeichnet als die Beste in ihrem Heimatland. 27.4. 15,00 Uhr | Konzertkirche
- Der kleine Drache Kokosnuss
 Das Musical
 Alle Drachenfans haben jetzt die Möglichkeit, ihre Heiden haufmah und live zu erieben, denn lingo Siegners großer Bucherfolgkommt nun endlich und exitusiva las uufwändiges Kindermusical auf die großeBühne.

Änderungen vorbehalten

kulturkalender o4 | 25





Monitore im Haus der Kultur und Bildung (HKB)

- LED-Stelen: 2 Stück | Standort: an den jeweiligen Haupteingängen
- Großbildschirme: 2 Stück | an der Rückwand, hinter dem Counter des Ticket-Service
- Ausstrahlung eines Motives bis zum Veranstaltungstermin
- durchschnittlich 100 Besucher pro Tag (zzgl. Veranstaltungstage)
- Die Monitore können auch einzeln für 99,- Euro gebucht werden.
- Die genauen Dateiformate entnehmen Sie bitte der Anlage.





Monitore im Haus der Kultur und Bildung



LED-Stelen am Haupteingang



Großbildschirme im Foyer





Weitere Werbemöglichkeiten

Zusätzlich zur Werbepauschale, gibt es weitere Werbemöglichkeiten, die Sie optional buchen können.

Diese werden nachfolgend mit den entsprechenden Informationen aufgelistet.





Titelbild auf den VZN-Printmedien

- möglich auf dem Monatsplakat, der VZN-Vorschau oder Konzertkirchen-Vorschau
- Platzierung eines Fotos zur Veranstaltung
- Auflage entsprechend des Kommunikationsmittels (siehe Seite 3)
- Preis: 200,- Euro







Banner an der Konzertkirche

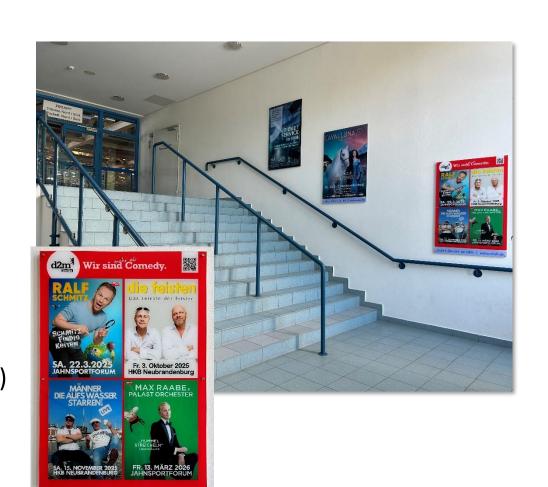
- Einzelplatzierung im Layout der Konzertkirche mit Foto und Veranstaltungsinformationen
- Standort im Stadtzentrum Neubrandenburgs mit hoher Frequentierung (Fußgänger, Pendler, Touristen und Konzertbesucher)
- Preis: 230,- Euro (inkl. Druck, Montage und Demontage)
- nur für Veranstaltungen in der Konzertkirche,
 Aushang mindestens 6 Wochen





Eventwerbefläche im Jahnsportforum

- Foliendruck auf Acrylfläche aufgezogen im Format A0
- Platzierung im Treppenaufgang zur Tribüne Nord; ca. 59.000 Gäste im Jahr
- individuelles Design mit Hinweis zum VZN in Fußleiste (siehe Bild)
- gestaffelte Preisgestaltung (inkl. Druck, Montage und Demontage)
 - Monatspreis: 50,- Euro (Mindestbuchung: 3 Monate)
 - Halbjahrespaket (6 Monate): 250,- Euro
 - Jahrespaket (12 Monate): 499,- Euro





Plakatierung in Neubrandenburg

- 33 Litfaßsäulen in allen Stadtgebieten Neubrandenburgs
- Preise:

A0 Plakate = 446,- Euro A1 Plakate = 230,- Euro

- Aushang: 1 Dekade, zuzüglich freier Durchhang einer weiteren Dekade
- Termine laut Dekadenplan über einen externen Dienstleister





Platzierung auf den Ticket-Couverts

- aufmerksamkeitsstarke Werbefläche, die direkt in den Händen der Kunden ankommt
- Ausgabe an ca. 5.000 Kunden im Ticket- & Gutscheinverkauf
- Veranstaltungsankündigung mit Foto im VZN-Layout (insgesamt vier Veranstaltungen pro Couvert)
- Preis: 115,- Euro





Banner auf dem Weberglockenmarkt

- Platzierung auf dem beliebten Weihnachtsmarkt in der Neubrandenburger Innenstadt
- "Geschenkidee" zur Weihnachtszeit
- jährlich ca. 130.000 Besucher
- Preis: 350,- Euro
 (inkl. Layout in VZN-Design, Druck, Montage und Demontage)







Geschenkideen-Highlights

- Sammelanzeige von fünf Events ab Oktober
- Veröffentlichung in drei verschiedenen Formaten

(z.B. Banner in der Innenstadt, Monitor-Werbung im Ticket-Service, Ticket-Couverts; genaue Definition erst ab dem Spätsommer möglich)







Tageszeitungen & Anzeigenblätter

- Nordkurier | Tageszeitung
- Blitz | Anzeigenblatt

Bitte wenden Sie sich für die Platzierung einer Anzeige bzw. eines redaktionellen Beitrags selbst an die entsprechenden Zeitungen.





Das benötigen wir von Ihnen

- Pressetext sowie Bilder für die Veröffentlichung in den VZN-Medien
- hochauflösende Bilder und ggf. Videos für die Ankündigung in den sozialen Netzwerken
- 500 Flyer im Format "Din lang"
- 3 Plakate im Format A1
- ggf. Motive für die Großbildschirme und LED-Stelen im Ticket-Service im HKB





Für alle Angebote gilt

- Eine Nutzung ist je nach Verfügbarkeit und ausschließlich für Mieter der Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH möglich.
- Alle Preise sind Nettopreise und mit Stand von heute. Sie können durch die Preisentwicklungen externer Partner abweichen. Mögliche Abweichungen werden vor Auftragsumsetzung mitgeteilt.
- Für witterungsbedingte Schäden oder Beschädigungen durch Dritte können wir keine Haftung übernehmen.





Sprechen Sie uns bei Fragen gerne an.

Ihre Ansprechpartnerin:

Anna Nuss

Marketing & Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungszentrum Neubrandenburg GmbH

Parkstraße 1

17033 Neubrandenburg

Tel.: 0395-5595 115 | Mobil: 0178-5595 005

E-Mail: anna.nuss@vznb.de





Anlage - Mediadaten der Bildschirme im Ticket-Service

LED-Stelen im Hochformat: 1080 px (b) x 1920 px (h) | RGB Farbraum

Großbildschirme* im Querformat: 3332 px (b) x 1920 px (h) | RGB Farbraum

*Bedingt durch drei vertikal nebeneinander angeordneten Bildschirme mit jeweils 1080x1920 Pixeln und deren Rahmen gibt es in der gesamten Bildschirmfläche jeweils von außen gerechnet einen rechnerisch 46 Pixel breiten vertikalen Balken mit einem nicht sichtbaren Bereich. Das sollte bei der Erstellung neuer Inhalte beachtet werden.



Falsche Anordnung der Inhalte



Korrekte Anordnung der Inhalte

